

RETRO CHIC

Balibaris Après trois collections et un e-shop, Balibaris a ouvert une boutique accueillante début septembre. S'inspirant du film « Barry Lyndon », de Stanley Kubrick, la marque twiste les basiques avec de belles coupes, finitions et matières. Merci au savoir-faire made in Europe ! Côté prix, c'est serré : T-shirts dès 30 €, pantalons dès 85 €, pulls dès 90 € et manteaux dès 300 €. Sur place, on aime les coups de cœur, les expos et la projection de vieux films.

■ 14, rue de Marseille (10^e).
Tél. : 01 42 41 52 44.



GENTLEMAN SURFEUR

Cuisse de grenouille

En juillet, la petite marque d'accessoires a inauguré un Lifestyle Store. Quèsaco ? Une boutique showroom en étage, où l'on se rend sur rendez-vous du lundi au vendredi, de 9 h à 20 h. On y trouve leurs chaussettes, cravates, ceintures et tous les produits coups de cœur du e-shop avec, en sus, conseils et bonne humeur. Cet hiver, l'univers s'étoffe avec l'apparition de chemises (125 €), chinos (100 €) et T-shirts (50 €). Ici, on prône le made in Europe, la qualité et les prix attractifs !

■ 7, rue Commines (3^e).
Tél. : 01 83 56 01 20.

Boutiques

RIEN QUE POUR LES HOMMES !

Nouveaux créateurs, lieux originaux...
Cette saison, ça bouge du côté des boys.

ELEGANCE MODERNE

La Comédie Humaine

Toute récente, cette marque s'est baptisée du titre de l'œuvre d'Honoré de Balzac. Un nom qui va bien avec ces créations, classiques et élégantes. Ici, pas de collection, mais des pièces 100 % made in France, comme la chemise « Rastignac » (178 €) qui change de col (à partir de 35 €), les T-shirts sérigraphiés (55 €) ou encore le sac de travail « M. de Breugnot » (690 €). En bonus, un espace librairie pour prolonger le shopping.

■ 24, rue Yves-Toudic (10^e).
www.lacomediehumaine.com



UNIVERSEL

Le Bon Marché En travaux depuis 2010, le niveau - 1 du magasin est désormais consacré à l'homme. Malin, l'espace s'organise en un « Dressing » pour les vêtements et accessoires, un « Gymnase » dédié au sportswear, une « Bibliothèque » qui ravira les globe-trotters... Le tout avec subtilité et élégance, façon Le Bon Marché ! Prochain rendez-vous en novembre avec une cave à vins (niveau - 1 de La Grande Epicerie de Paris).

■ 24, rue de Sèvres (7^e).
Tél. : 01 44 39 80 00.



ET DE DEUX ! Melinda Gloss pousse les murs de sa deuxième boutique... Au rez-de-chaussée, il y a les collaborations et le prêt-à-porter, tandis que le sous-sol fera office de galerie à partir du 25 octobre. 9, rue Madame (6^e).

CAMILLE GIRETTE

